




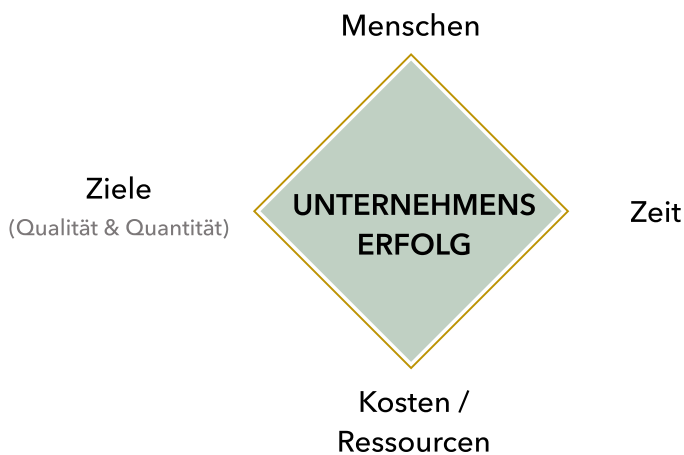
# Emotionale Unternehmensintelligenz

-  Mit den Augen des anderen sehen.
-  Mit den Ohren des anderen hören.
-  Mit dem Herzen des anderen fühlen.



# „Magisches Quadrat“ des Unternehmenserfolges

Neues Unternehmensverständnis - Unternehmen sind soziale Systeme von Menschen für Menschen!



**Erfolgreiche „Hard Facts“ werden von erfolgreichen „Soft Skills“ sprich Menschen produziert!**

## Wozu Emotionale Unternehmensintelligenz?

"Nicht das Kapital bestimmt den Wert eines Unternehmens, sondern der Geist, der in ihm herrscht."  
(Claude Dornier 1884 - 1969)

### In emotional intelligenten Unternehmen lebt dieser Geist:

- Sie fördern und anerkennen aussergewöhnliche Leistungen
- Sie lieben Kreativität
- Sie pflegen mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Lieferanten wertschätzende Beziehungen auf Augenhöhe
- Sie binden ALLE in Entwicklungsprozesse aktiv ein

### Und was haben sie davon?

- Mitunternehmer anstelle von Mitarbeitern
- Kundenorientierung anstelle von Selbstbefassung
- WIR anstelle von ICH
- Von Mitarbeitern gefunden werden, anstelle sie zu suchen
- Weiterempfehlungen anstelle von Kampfpreisen
- Loyalität anstelle von Fluktuation
- Wollen anstelle von sollen
- Offenheit anstelle von Verschlossenheit
- Margen anstelle von Sorgen
- Beziehungen anstelle von Verträgen

# Lassen Sie uns ein neues Kapitel aufschlagen ...

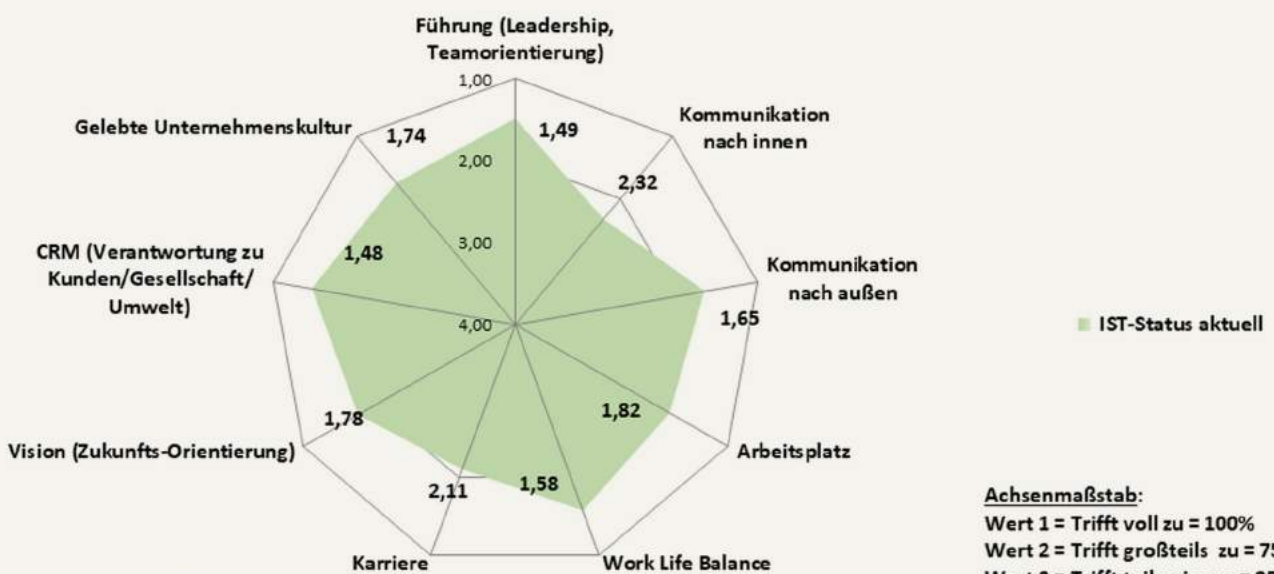
| Emotionale Unternehmensintelligenz



## Das Empathiezertifikat

... zeichnet jene Unternehmen aus, die einen wertschätzenden und achtsamen Umgang mit ihren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern in ihre Unternehmenskultur integriert haben.

## Cockpit der emotionalen Unternehmensintelligenz



**Achsenmaßstab:**

Wert 1 = Trifft voll zu = 100%

Wert 2 = Trifft größtenteils zu = 75%

Wert 3 = Trifft teilweise zu = 25%

Wert 4 = Trifft nicht zu = 0%



# Der Zertifizierungsablauf

- Schritt 1** Ihr Interesse und Kontaktaufnahme
- Schritt 2** Ihr Empathieberater nimmt Kontakt mit Ihnen auf und führt Sie durch das Cockpit mit den Erfolgsfaktoren
- Schritt 3** Grundlagen für Befragungen und Mystery Analysen klären und Durchführung starten
- Schritt 4** Durchführung des READ-Tests (Reliable Emotional Action Decoding - Test)
- Schritt 5** Firmenaudit

Ihr Empathieberater führt die Auditierung mittels folgender Erfolgsfaktoren durch:

- Führung
- Kommunikation nach außen
- Kommunikation nach innen
- Arbeitsplatzgestaltung
- Work Life Balance
- Karriere
- Mission/Vision/Strategie/Leitbilder
- Customer Relationship Management
- Gelebte Unternehmenskultur

- Schritt 6** Ergebnispräsentation mit ausführlichem Auditreport und Zertifikatsverleihung

Die Gültigkeit beträgt 3 Jahre mit anschließender Möglichkeit zur Re-Zertifizierung.



## Kontakt & Detailinfos

Tel.: +43 664 1323777

Web: [empathiezertifikat.eu](http://empathiezertifikat.eu)

Email: [berater@empathiezertifikat.eu](mailto:berater@empathiezertifikat.eu)

Ing. Mag. Karl Langthaler

Mag. Erwin Oppermann

Mag. Uwe Baco



Ein Angebot aus dem

**Strategie Cosmos**

Powered by



**EUCUSA**

**Eilert Akademie**  
für emotionale Intelligenz